

11 février 2011

**Le Groupe d'assurance Economical se classe au deuxième rang des meilleures compagnies en matière de formation et de perfectionnement de 2011**

*Le Groupe d'assurance Economical se classe au deuxième rang des 125 meilleures compagnies en matière de formation grâce à son point de mire sur le développement du leadership et l'apprentissage informel.*

**Waterloo (Ontario)** – Le Groupe d'assurance Economical<sup>MD</sup> (Le Groupe), l'une des principales compagnies d'assurance de dommages au Canada, a annoncé aujourd'hui qu'il a été au deuxième rang des 125 meilleures compagnies en matière de formation et de perfectionnement par le *Training Magazine* pour 2011. Le classement annuel de ce magazine reconnaît les entreprises qui offrent formation et perfectionnement innovateurs à leurs employés. Pour la deuxième année consécutive, Le Groupe a été nommé dans le classement annuel et a passé du 19<sup>e</sup> rang au 2<sup>e</sup> rang.

L'excellent classement du Groupe est attribuable aux solutions de formation innovatrices de la compagnie axées sur le soutien du développement continu de ses employés.

« Je suis extrêmement fier de l'équipe de l'apprentissage et de l'éducation du Groupe pour l'obtention de cette reconnaissance prestigieuse en matière de formation dans l'ensemble des entreprises. », a indiqué Dean Bulloch, Vice-président principal et chef des ressources humaines. Se classer au deuxième rang de cette compétition mondiale est une victoire pour la compagnie et démontre notre engagement visant à s'assurer que la formation appuie notre stratégie d'entreprise.

Le *Training Magazine* a reconnu Le Groupe pour son succès quant à l'harmonisation de la formation avec la stratégie d'entreprise par le biais des initiatives suivantes :

- L'investissement stratégique dans le développement du leadership, y compris un programme de gestion qui redéfinit l'objectif de la gestion du rendement et établit de nouvelles normes pour la gestion de l'effectif;
- Un programme novateur de développement du leadership féminin et un réseau de leadership;
- La réalisation d'une solution de formation technique afin d'introduire de nouvelles règles en assurance individuelle avant la publication de modifications législatives à l'aide de notre salle de classe virtuelle;

- La création du Club de lecture en ligne et le lancement d'un portail de connaissances en matière de leadership afin de répondre aux besoins autodidactiques des 400 gestionnaires et plus de la compagnie.

« Ce prix souligne nos réalisations technologiques et démontre l'expertise créative de notre équipe de l'apprentissage et de l'éducation » a indiqué Mary Beth Alexander, Directrice principale, Apprentissage et développement organisationnel.

Quelle est la prochaine étape du Groupe en matière de formation? En 2011, Le Groupe prévoit une initiative d'apprentissage social et des priorités sur le plan du développement de leadership, y compris l'élaboration de e-Leadership 101, un programme formel d'accompagnement pour les nouveaux gestionnaires.

Pour la 11<sup>e</sup> année consécutive, une compagnie externe de recherche et de données statistiques, sous la supervision du *Training Magazine*, a dressé la liste des 125 meilleures compagnies. Les compagnies sont notées en fonction des données quantitatives et qualitatives fournies par les candidats, y compris les meilleures pratiques de formation, les méthodes d'évaluation et les initiatives exceptionnelles de formation. Pour de plus amples renseignements concernant le classement du *Training Magazine*, visitez le site Web [www.trainingmag.com](http://www.trainingmag.com) (en anglais seulement).

- 30 -

**Source :**

Matthew Bondy  
Spécialiste des communications  
Le Groupe d'assurance Economical  
519 570-8500, poste 42552  
matthew.bondy@teig.com

**À propos du Groupe d'assurance Economical**

*Le Groupe d'assurance Economical, fondé à Waterloo, Ontario, en 1871, est l'un des plus importants assureurs de dommages au Canada avec presque 1,1 milliard de dollars en primes et 4,5 milliards de dollars d'actifs. Cette entreprise canadienne, dirigée par des intérêts canadiens, répond aux besoins de sa clientèle par le biais de ses succursales et bureaux établis de part et d'autre du pays. Le Groupe d'assurance Economical compte parmi ses membres Economical, Compagnie Mutuelle d'Assurance<sup>MD</sup> (dont la division Western General); Waterloo, Compagnie d'Assurance<sup>MD</sup>; Perth, Compagnie d'Assurance<sup>MD</sup>; La compagnie d'assurance Missisquoi; La Fédération Compagnie d'Assurances du Canada; Family Insurance Solutions et The Mattei Companies.*